

GROUPE DÉJÀ

LOGOTYPE
Re-Design



Nicolas Fosset

Contact : 06 14 65 12 40 - nicolasfosset@gmail.com



Web&Print**Design**

www.nicolasfosset.fr

Groupe
Déjà.

théâtre et interventions

Groupe
Déjà.

théâtre et interventions

CAHIER DES CHARGES

Lifting du logo existant et propositions alternatives allant vers le Re-Design. Mon regard : les choix de couleurs et typographiques manquent de modernité. Le résultat visuel est traditionnel (le rouge des rideaux de théâtre) et ne répond pas au positionnement artistique et aux valeurs portées par la compagnie : Exploration du théâtre contemporain, transversalité des formes et des genres, questionnement de la forme et du fond, détournement des codes, etc.

PISTE 1

Groupe Déjà.

THÉÂTRE & INTERVENTIONS



THÉÂTRE & INTERVENTIONS



THÉÂTRE & INTERVENTIONS



THÉÂTRE & INTERVENTIONS



THÉÂTRE & INTERVENTIONS

PRINT

WEB & SCREEN

PISTE 1 : LIFTING

Mise en scène, scénographie, espace scénique, cadre de jeux... Il convient d'appréhender l'espace graphique avec la même intelligence :

- Une police de caractère étroite occupe l'espace du carré avec harmonie.
- Les angles adoucis des caractères équilibrent la rigueur des angles du logo.
- Le contour intérieur confortable donne la respiration nécessaire.
- La baseline « Théâtre & interventions » souligne le logo.
- Le «&» donne une unité et permet de mieux saisir le domaine d'activité.

COULEURS

En noir et blanc, le logo évoque avec conviction et autorité l'intelligence de la démarche artistique du groupe. Il s'adapte ainsi avec pertinence aux supports destinés aux professionnels et institutionnels.

Le jeu de deux couleurs choisies pour les Screen Médias évoquent la liberté et l'audace juvénile des jeux et montages vidéos, le RVB de nos écrans, l'innovation, la créativité.

PISTE 1 BIS



PISTE 1 BIS

Dans la continuité de la production précédente, mais un détail matérialise le cadre et le déséquilibre. La baseline est discrètement masquée ou découverte selon le point de vue : que l'on soit devant ou derrière le décor.

PISTE 2

Groupe Déjà.

THÉÂTRE & INTERVENTIONS

PISTE 2

Un cadre pourtant solide et structurant mais déconstruit,
définissant ainsi un nouvel espace de liberté.



PISTE 2

L'ouverture du cadre de cette proposition graphique permet de mettre en scène le logo au-delà des pieds de page et d'en faire un titre, ou l'élément central d'une affiche.

